


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Рекламные технологии»
по направлению 38.04.02 Менеджмент
профиль «Стратегический менеджмент и маркетинг»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины “Рекламные технологии” - формирование у обучающихся по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент знаний современных рекламных технологий и первоначальных навыков их практического использования. Изменчивые конкурентные условия, ускоряющийся научно-технический прогресс, требовательные потребительские предпочтения обуславливают необходимость освоения современных и перспективных техник и приемов в области рекламы торговых марок, товаров и услуг. В связи с этим возникает необходимость ознакомления с рекламными технологиями при освоении программы магистратуры 38.04.02 Менеджмент.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с сущностью и разновидностями рекламных технологий;
- рассмотреть характеристики рекламных технологий;
- охарактеризовать нормативно-правовые требования к рекламным технологиям в РФ;
- определить субъекты и объекты современных рекламных технологий;
- ознакомить студентов с технологиями разработки рекламных сообщений, методами формирования рекламных бюджетов и оценки их эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Рекламные технологии» является учебной дисциплиной по выбору части, формируемо й участниками образовательных отношений Учебного плана по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент по профилю «Стратегический менеджмент и маркетинг» и имеет код Б1.В.ДВ.04.01


Дисциплина «Рекламные технологии» изучается в одном семестре с дисциплинами, практиками, направленными на формирование соответствующих компетенций (или их части): Правовое регулирование маркетинговой деятельности, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Маркетинг территорий, Бренд-менеджмент, Проектная деятельность.

Дисциплина «Рекламные технологии» предшествует изучению дисциплин, прохождению видов практики и дальнейшему формированию соответствующих компетенций (или их части): PR-технологии, Психология в маркетинге, Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности, Статистические методы в маркетинге, Практика по профилю профессиональной деятельности, Коммерческая деятельность, Мерчандайзинг, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием	ИД-1 _{ПК-2} Знать технологии разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью ИД-2 _{ПК-2}

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

инструментов комплекса маркетинга, осуществлять управление маркетинговой деятельностью	Уметь применять технологии разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью ИД-3ПК-2 Владеть технологиями разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью
--	--

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 час.).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных форм с применением мультимедийных материалов, деловых и ролевых игр, дискуссий и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: ответы студентов на устные вопросы по теме, дискуссии, обсуждение вопросов по теме, выполнение заданий (задач) и др.

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, задачи (задания), вопросы для обсуждения. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности - зачётно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в 2 семестре.